

Aase Landbruk AS

Aase Landbruk AS ble etablert 31.01.1991 og driver innen handel og agenturvirksomhet samt deltakelse med lignende formål. Virksomheten omfatter også produksjon av jordbruks- og skogsmaskiner og utstyr.

Vi er importør i Norge for McCormick traktorer, samt et bredt spekter innen redskap som blant annet Strautmann, Shaktiman, Krpan, Country/Kinetic, Captain, KX, Elho, Garcia, Dinapolis, Padagas, Chief, Cosmo, Concept Agro, SMS Agro, Osella, Hidro-Jet, Bear Cat ; mm.

Våre etiske retningslinjer gir veiledning og inspirasjon i forhold til vår visjon og våre verdier.

Bedriften filosofi er å ha kunden i fokus

Menneskerettigheter

Aase landbruk anerkjenner og arbeider for å ivareta menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljøet.

Vi overholder FN's ti prinsipper for ansvarlig næringsvirksomhet som dekker områdene menneskerettigheter, arbeidsstandarder, miljø og korrupsjon. Prinsippene er innarbeidet i vår Våre kunder og leverandører med underleverandører skal anerkjenne og arbeide i tråd med disse prinsippene.

Aktsomhetsvurdering

Hvert år gjennomfører vi aktsomhetsvurderinger for å identifisere, forebygge, redusere og redegjøre for hvordan vi håndterer faktiske og potensielle negative virkninger av våre egne operasjoner, leverandørkjeder og kunder, knyttet til menneskerettigheter, ansettelsesforhold og forholdet mellom partnerne, miljøbeskyttelse, korrupsjon og bestikkelse.

Åpenhet

Vi har full åpenhet om vårt arbeide for å sikre grunnleggende menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og miljø. Alle som ønsker ytterligere informasjon om vårt arbeid på dette området, kan sende en forespørsel til oss, og vi vil gi informasjon innen tre uker senest. Forespørsel om informasjon sendes til e-post:

Varsling/klage

Alle oppfordres til å melde fra hvis de mener at Aase Landbruk direkte eller indirekte bidrar til brudd på menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold eller korrupsjon. Aase Landbruk ser på varsling som positivt, og varsleren vil ikke bli straffet eller skadet på grunn av meldingen. Rapporter vil bli holdt anonyme der det blir bedt om det. Rapporter vil bli registrert i Aase Landbruks avvikssystem og behandlet av kvalitetslederen. Kvalitetslederen rapporterer meldingen til daglig leder, som avgjør hvilke tiltak som skal iverksettes for å sikre meldingen. Varslere vil bli holdt informert om tiltak og resultatene av tiltakene. Varslingen skal rapporteres til e-post: Anonymt i skriftlig brev

De Ti Prinsippene til United Nations Global Compact

De Ti Prinsippene til United Nations Global Compact er ti universelle prinsipper for ansvarlig næringsliv som gir føringer for hvordan bedrifter og organisasjoner kan sikre ansvarlig drift innen menneskerettigheter, arbeidsliv, antikorrupsjon og miljø.

Global bevegelse

UN Global Compacts visjon er å mobilisere en global bevegelse av bedrifter og organisasjoner, for å skape en bedre verden. Det gjør vi blant annet ut fra de Ti Prinsippene til United Nations Global Compact. Alle våre medlemsbedrifter forplikter seg til å følge disse prinsippene. Bedrifter må levere årlige bærekrafts rapporter der de svarer på hvordan deres arbeid med [bærekrafts målene](#) og Prinsippene har utviklet seg. Rapportene fra våre medlemsbedrifter i Norge er tilgjengelige Rapportene fra medlemmene globalt finnes

Grunnlaget for langvarig suksess

Å ta samfunnsansvar begynner med virksomhetens egne verdier og prinsipper. Det betyr at man driver virksomheten på en slik måte at man som et minimum tar ansvar når det kommer til menneskerettigheter, arbeid, miljø og antikorrupsjon. Ansvarlige virksomheter fremviser de samme verdiene uansett hvor de befinner seg, og vet at god praksis på ett område ikke tillater brudd på et annet. Ved å bruke de ti universelle prinsippene for ansvarlig næringsliv i egen strategi, politikk og i praksis blir man ansvarliggjort ovenfor mennesker, samfunnet – og legger grunnlaget for langvarig suksess.

Menneskerettigheter

Virksomheter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og påse at de ikke medvirker til krenkelser av menneskerettighetene.

Arbeid

Virksomheter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og: avskaffe alle former for tvangsarbeid, og sikre reell avskaffelse av barnearbeid, og sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.

Antikorrupsjon

Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser.

Aktsomhetsanalyse

Dokumenteier	Utarbeidet av	Kontrollert av	Godkjent av daglig leder	Godkjent dato

1 Hensikten med aktsomhetsvurderingen

Hensikten er å kartlegge, forebygge, avbøte og redegjøre for hvordan vi håndterer faktiske og mulige negative konsekvenser av egen virksomhet, leverandørkjede og kunder, relatert til :

- Respektere menneskerettigheter
- Ivareta arbeidstaker rettigheter
- Unngå korrupsjon og smøring
- Bevare miljøet

2 Gjennomføring/ styrende dokumenter

Vi følger Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)s retningslinjer for ansvarlig næringsliv med OECDs veiledning for aktsomhetsvurdering. Øvrige referanser vi forholder oss til:

- United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)
- FNs 10 prinsipper for ansvarlig næringsliv
- FNs bærekraftsmål

3 Aase Landbruk AS

Aase Landbruk har kontor og verksted i Sandnes, Skjold, Sande og Hægeland med til sammen 28 ansatte. Vi leverer produkter og service innen jordbruk og skogbruk. Vi følger FNs prinsipper for ansvarlig næringsvirksomhet, FNs Global Compact. Det baserer seg på ti prinsipper på områdene menneskerettigheter, arbeidslivsstandarder, miljø og anti-korrupsjon. Prinsippene er innarbeidet i vår våre etiske retningslinjer. Våre kunder og leverandører med underleverandører skal anerkjenne og arbeide etter disse prinsippene.

4 Leverandørkjeden

Vi har etablert faste leverandører i hovedsak fra EU landene Italia, Spania, Frankrike, Tyskland, Litauen og England og USA og India utenfor EU. Vi krever at våre leverandører etterlever FNs prinsipper for ansvarlig næringsliv. Leverandørene har da ansvar for oppfølging av sine underleverandører.

5 Kunder

Våre kunder er i hovedsak norske firmaer innen landbruk og skogbruk og bønder. I hovedsak godt kjente norske kunder som ivaretar menneskerettigheter og etterlever prinsipper om ansvarlig næringsliv.

6 Vurdering av land

Leverandørlandene vi operer i har lav risiko for brudd på menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, likestilling og korrupsjon.

7 Påvirkning

Vi er en liten bedrift og har generelt liten innvirkning på våre kunder og våre største leverandører. Men bransjekravene til landbruk og skogbruk har innvirkning og her stilles krav om å ivareta menneskerettigheter, miljø og bærekraft.

Vi vurderer at det er lav risiko for at vi har forårsaket, bidratt til eller kan direkte forbindes med negativ påvirkning på menneskerettigheter, arbeidsrettigheter eller korrupsjon.

8 Policy personlig data

Selskapet har en klar policy rundt beskyttelse av privat informasjon. Personlig og privat informasjon rundt egne ansatte, kunder, leverandører og andre personer som selskapet kommuniserer med, skal beskyttes og ikke deles utenfor selskapets egne systemer.

Sosiale medier skal behandles med forsiktighet og respekt, og ingen bilder eller navn skal deles uten at aksept er gitt på forhånd.

9 Tiltak

Tiltak for å unngå mulige negative konsekvenser av egen virksomhet, leverandørkjede og kunder, relatert til å respektere menneskerettigheter, ivareta arbeidstakerrettigheter, unngå korrupsjon og smøring og bevare miljøet. Vi vil å fortsette med å kreve at FNs prinsipper for ansvarlig næringsliv skal bekreftes av våre leverandører og vi forventer at våre kunder gjør det samme. Vi fortsetter vårt arbeide for å bidra til bærekraft og ivareta miljøet. Vi har full åpenhet om vårt arbeide for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og Aktsomhetsvurdering, etiske retningslinjer og **Code of Conduct** legges tilgjengelig på hjemmesiden vår. Vi har også en varslings og informasjonskanal på hjemmesiden. Vi gjennomfører årlig en vurdering av vår aktsomhet ved å benytte aktsomhetskompass for ansvarlig næringsliv utarbeidet av Norges kontaktpunkt for ansvarlig næringsliv. Ved dårlig resultat treffer vi tiltak for å bli bedre.

Sandnes 30.06.

Kjell Martin Aasa